



Val d'Isère, le 14 septembre 2024

Depuis deux années, Val d'Isère Tourisme a subi comme de nombreuses entreprises de fortes inflations sur ses couts, achats et charges, avec peu de levier sur ses recettes pour les compenser, par la nature même de son activité.

Plusieurs éléments survenus concomitamment en ont amplifié les effets sur sa situation financière, qu'il s'agisse de la flambée des nouveaux contrats d'électricité en 2024, des augmentations successives de point de la convention collective du sport, d'un redressement fiscal en 2023 et d'investissements engagés pour l'amélioration de la qualité de son activité (travaux, logements, matériels). Le nombre de salariés employés par la structure est resté quasi identique sur toute cette période.

Si des actes de malversation d'un cadre de Val d'Isère Tourisme sont avérés et ont participé à masquer le problème, ils ne sont pas la seule cause de cette situation. Le budget de la structure a financé les actions des deux derniers exercices dans une ambition quasi-identique à celle des années précédentes. Mais leur coût a été supérieur sans que le responsable financier incriminé dans la malversation ci-dessus évoquée ne nous alerte sur ce point. Un budget prévisionnel plus juste et plus sincère aurait pu mener à anticiper le risque financier en faisant le choix de réduire ou de réorienter la dimension des actions touristiques pilotées par Val d'Isère Tourisme, leur coût n'étant plus soutenable à périmètre constant.

Après quelques mois sans direction financière, les dirigeants de Val d'Isère Tourisme et leur nouvelle directrice financière vont devoir assumer des décisions indispensables pour garantir la pérennité de la structure, et celle de ses salariés.

Vous l'avez constaté, des économies ont été entreprises dès cet été à l'initiative du comité de direction et du Comité Tourisme, comme la suppression des imprimés et de plusieurs actions de communication, la réduction des amplitudes horaires de certains services et la fermeture anticipée d'une semaine des activités d'été. Si ces mesures étaient indispensables, elles ne sont toutefois pas suffisantes pour amortir la totalité de l'impact financier du décalage.

Un audit financier a été proposé et commandé par la commune, audit en cours et dont nous allons prochainement connaître les conclusions. Un plan de redressement est en préparation et sera soumis courant octobre aux actionnaires de Val d'Isère Tourisme et un effort supplémentaire de gestion durant les prochains mois sera inévitable pour valider la suite et obtenir l'indispensable soutien des banques avec lesquelles nous dialoguons depuis le début de l'été. Il entraînera des conséquences directes et parfois visibles sur les actions touristiques de nos saisons à venir, sans toutefois en dénaturer l'essentiel. Un état d'esprit solidaire permettra assurément de considérer collectivement cet épisode comme une épreuve d'apprentissage et de résilience, et d'imaginer une nouvelle feuille de route pour le tourisme à Val d'Isère.

De son côté, la commune, sous décision du Maire et de ses élus, a rapidement mis en œuvre un « volume important de supports financiers » visant à soutenir la trésorerie de la SEM SOGEVALDI en anticipant les versements des soldes de la taxe de séjour et de la subvention communale. Mais il n'est ni possible ni souhaitable de faire reposer la totalité de la charge financière sur le budget de la commune.

En attendant de retrouver une trajectoire économique soutenable, les équipes de Val d'Isère Tourisme restent pleinement mobilisées et plus que jamais au service de la collectivité et de nos clients. Elles seront également en première ligne pour mettre en œuvre les indispensables changements.

En tant que Président de Val d'Isère Tourisme et Maire de la commune j'ai eu à plusieurs reprises l'occasion d'échanger oralement avec certains des socioprofessionnels. Ce courrier reprend et complète ces échanges : il est un point d'étape et détaille en toute transparence la situation à ce jour. Je ne manquerai pas de revenir vers vous dès que nous aurons avancé sur toutes les actions en cours.

Nous traversons une période difficile notamment les équipes de Val d'Isère Tourisme et nous comptons sur le soutien bienveillant de toute la communauté avaline car comme le disait Barack Obama, « La crise est l'opportunité de changer ce qui ne fonctionne pas ».

Soyez assurés que nous y travaillons ardemment.

Patrick Martin
Maire de Val d'Isère
Président de Val d'Isère Tourisme

